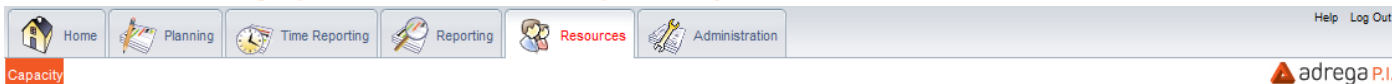


RESSURSOVERSIKT



Belastning på tvers av prosjekter



Ressursmodulen i Adrega P.I. (Project Intelligence) gjør det enkelt å planlegge og følge opp belastningen på organisasjonen på tvers av prosjektene. Det er mulig å sortere og gruppere på ulike kriterier. Analysefunksjonaliteten er meget omfattende og gir lederne for fagavdelingene mulighet til å analysere behov fremover i tid.

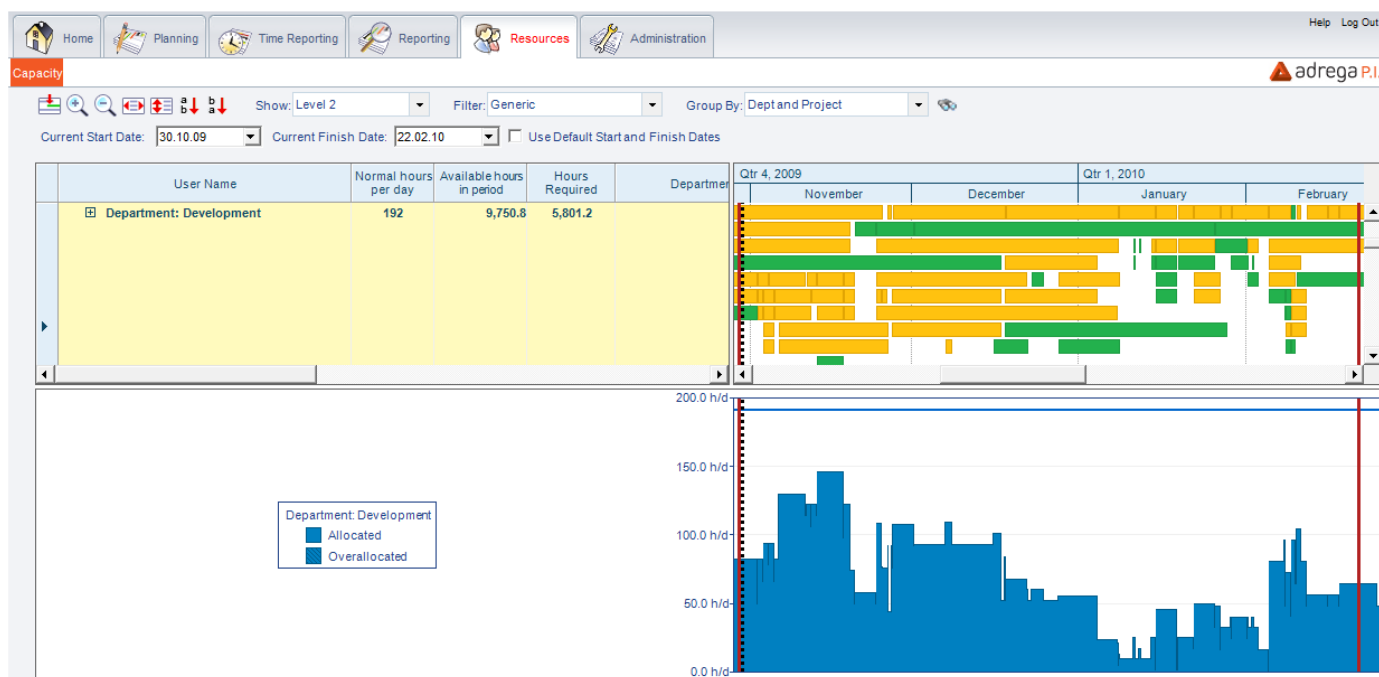
Filosofien bak systemet er at funksjonaliteten skal være tilgjengelig der det er relevant og enkelt tilgjengelig for alle brukere. Brukterskelen er lav slik at alle kan bruke systemet med et minimum av opplæring.

Prosjektstyringsmodellen som Adrega P.I. er bygget på er utviklet av "The Project Management Institute" som er en av de store internasjonale organisasjonene som utdanner og sertifiserer prosjektledere. Grunnleggende kunnskaper om prosjektstyring er en forutsetning for å kunne ta ut gevinsten av å bruke systemet. Dette sammen med selskapets prosjektstyringsprosesser sikrer god gjennomføring av bedriftens planer.

I den enkelte installasjonen kan navn på alle kolonner og felt tilpasses selskapets egen terminologi slik at alle kjenner seg igjen. Prosjektoppfølgning med en porteføljevinkling sikrer at selskapets samlede ressurser utnyttes best mulig.

Ressursoversikt

Første skjermbilde som møter ressurseieren gir en oversikt over alle medarbeiderene på tvers av alle prosjekter. Informasjonen om ressursene kan analyseres på tvers av alle prosjekter. Systemet håndterer både navngitte medarbeidere og generiske ressurser.



Sortering, gruppering og filtrering

På samme måte som i aktivitetsplanleggingsdelen i systemet inneholder også ressursplanleggingsdelen alle de verktøy du trenger for å gruppere og sortere medarbeidere på prosjekt, avdeling, lokasjon og så videre.

Adrega P.I. (Project Intelligence)

er bygget på modellen til:



Adrega AS

Org no: 986 276 475 MVA
O.H. Bangs vei 70, 1363 Høvik, Norway
Tel: +47 67 10 90 20 Fax: +47 67 10 90 21
Web: www.adrega.no Mail: post@adrega.no